

TANNER



Nouveau Concept
Mi-avril 2019

Bienvenue dans notre monde, un monde de liberté et plein de...

ÉMOTIONS

6 parfums - Absolus de parfum - Créés par deux maîtres parfumeurs.

SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

Alcool issu à 100% de l'agriculture française durable, matières premières naturelles, coton, verre, aluminium, bois et carton d'origine FSC, recyclable et avec composants recyclés.

AUTHENTICITÉ

Pas d'or brillant, pas de plastique éblouissant, pas d'imitation cristal, mais simplement des flacons rechargeables avec un subtil imprimé fait main. 0% faux, 100% pratique, MADE IN FRANCE.

VOYAGER comme nos flacons et nos sets de voyage, pratiques et simples, mais toujours avec style et classe.

PERSONNALISATION

Vous pouvez soit mélanger les parfums de votre choix pour créer votre propre parfum personnel, soit les appliquer individuellement à différents moments de la journée.



Les personnes derrière WIDE SOCIETY...



L'esprit : Laissez-vous inspirer par nos voyages, créez de nouvelles émotions, respectez la nature avec des composants organiques et naturels, oubliez la façon traditionnelle de créer des parfums, faites-vous plaisir et faites plaisir aux autres...

L'équipe : Ils avaient déjà collaboré pour la marque française de haute parfumerie THE DIFFERENT COMPANY. Lorsque Luc a annoncé l'idée de WIDE SOCIETY, Alexandra et Émilie ont répondu présent sans hésitation.

Accords frais, menthe,
verveine, bergamote.

ACQUA TRAVELIS

by Alexandra Monet

Le parfum « anti-jetlag » après des heures de voyage.
Une chambre zen pour les sens ! Une touche exaltante qui tombe toujours à pic.

UP IN THE AIR

by Alexandra Monet

Rhum, chili, bois de bouleau,
vanille, safran, cuir.

Le parfum doux et enivrant du cuir...
Quand on s'enfonce dans un fauteuil classique et confortable. La lumière est tamisée, détente et calme

Pamplemousse, sauge, bois de cachemire, bois
de cèdre du Liban, ambre, encens, musc.

SIGN OF TIMES

by Émilie Coppermann

Comme un tissu de cachemire que nous voulons
emporter partout avec nous pour nous sentir chez
nous, même lorsque nous sommes à l'autre bout
du monde.

LES CRÉATIONS DE PARFUM - 6 absolus de parfum...

NUBES

by Émilie Coppermann

Vétiver, myrrhe, musc, racine
d'Angélique, bergamote, violette, iris,
cyclamen.

Nous marchons sur les nuages, le cœur léger et
l'esprit libre.

SUITE #6

by Émilie Coppermann

Poire asiatique, feuilles de noisetier, jasmin sambac,
héliotrope, benjoin, bois de santal, vanille.

Comme le moment magique après les agitations de
la journée, quand nous ouvrons la porte de notre
chambre d'hôtel... Enfin !

Rose absolue, essence de rose,
jasmin sambac, patchouli, musc.

NIGHT TRAIN

by Alexandra Monet

Comme une romance, ce parfum se dépose sur la
peau - toujours plus proche, plus chaud, plus
sensuel et sans limites. Tout peut arriver...



ESCAPADE

6cm



9,5cm



ESCAPADE

3 flacons à 10 ml du même parfum



ACQUA TRAVELIS
NIGHT TRAIN
NUBES
SIGN OF TIMES
SUITE #6
UP IN THE AIR



OLFACTIVE TRAIL



**Convient aussi
parfaitement comme
cadeau !**



- 1x  ACQUA TRAVELIS
- 1x  NIGHT TRAIN
- 1x  NUBES
- 1x  SIGN OF TIMES
- 1x  SUITE #6
- 1x  UP IN THE AIR

OLFACTIVE TRAIL
Les 6 parfums différents
(6 flacons à 10 ml)



The BACKPACKER

1x



Flacon de 100 ml en aluminium pour les longs voyages ou pour recharger les 10 ml. Pochette, pompe, couvercle et entonnoir inclus.

Flacon ultraléger en aluminium

Pompe de pulvérisation

Finition laquée bleu foncé



ACQUA TRAVELIS
NIGHT TRAIN
NUBES
SIGN OF TIMES
SUITE #6
UP IN THE AIR

Pochette de protection

Clip de sécurité

Couvercle de fermeture

Entonnoir pour le remplissage des 10 ml



Mit Wide Society hat Luc Gabriel zusammen mit den beiden Parfümeurinnen Emilie Coppermann und Alexandra Monet eine hochwertige Duft-Kollektion geschaffen, die ganz nach Wunsch variiert werden kann. Alle sechs Düfte sind in verschiedenen Formaten erhältlich: L'Escapade mit 10 ml, Le Weekender mit 60 ml und Le Backpacker 100 ml (siehe auch Seite 37). Alle Flakons sind aus recyceltem Material und nachfüllbar. www.widesociety.com



Wide Society, the new eco-respons.
brand by The Different Company

premium
beauty
news.com

entally friendly approach to high-end
The Different Company has built up
ery concept of qualitative, travel-size
packaging.

are **recyclable** (glass, aluminium, linen, **recycled materials** (cardboard). Only **veed**, are based on plastic. This way, the **sustainable wave** of daily perfumes, can be refilled over and over again.



BW
CONFIDENTIAL

The 10th edition of Exscentia saw the show consolidate its position as a key event for niche perfumery: more than 8,000 visitors attended this year, an increase of 10% compared with 2017. "Exscentia is an incubator of opportunities for all professionals, whether perfumers, brands, retailers, buyers or suppliers," sums up Exscentia co-founder Silvio Levi. This year's show gave the impression of niche perfumery evolving away from eccentricity and extravagance towards better-quality scents that are more credible and authentic, according to visitors.

Paris-based The Different Company unveiled a new brand called **Wide Society**, which is designed to offer travel solutions for perfume lovers looking for authentic, environmentally friendly and accessible products. The six different scents on the travel theme (Up in the Air, Night Train, Suite#6...) were composed by Alexandra Monet of fragrance house Drom and Symrise's Emilie Coppermann with an *absolu de parfum* concentration. They are presented in three different sizes: three refillable 10ml bottles (€45), six 10ml refillable bottles (€80), both packed in cotton cases, and a 100ml aluminium bottle (€95) with pump, cap and funnel to refill the 10ml formats. The brand will launch in May in concept stores and niche perfumeries in Europe and the US.

the
beauty
cove

To the good for Germany: Dismissed - Niche Self-m...

IL PR
di

Tra le proposte di eccellenza e funzionali, l'ultima edizione di *Exscentia* spiega per Gabriel, già proprietà di **Wide Society**, creato da *Exscentia* e l'ultima edizione di *Exscentia* spiega per Gabriel, già proprietà di **Wide Society**, creato da *Exscentia* e l'ultima edizione di *Exscentia* spiega per Gabriel, già proprietà di **Wide Society**, creato da *Exscentia*

Da folli innamorati del piacere, spesso costretti a lunghe trasferenze di lavoro e a brevi viaggi di piacere" - ci ha confidato **Gabriel** - "insieme alle mie irrinunciabili partner di questa nuova avventura olfattiva, sognavamo di trovare profumi esclusivi in formati ibridi con un design elegante, che potessero adattarsi alle nostre esigenze nei vari spostamenti, senza per questo dover rinunciare alla qualità, punto fermo e imprescindibile nella selezione del jus. In più desideravamo qualcosa di estremamente personale che complessasse sensorialmente il viaggio e che esprimesse un'intimità consolidata con la fragranza, anche visivamente, come presenza negli ambienti della nostra quotidianità e, non meno importante, che fosse realizzata con un pack fatto di materiali naturali eco-rispettosi, robusti e maneggevoli. Con tali premesse abbiamo rapidamente messo a punto una soluzione pratica con la collezione di **Wish Soave**, marchio che riassume la filosofia del profumo in libertà, lussuoso onnipresente compagno d'avventura, impeccabile nella sua allure disimpegnata, fedele e indistruttibile".

I devoti senza rimedio del profumo non saranno più costretti a struggersi nella scelta della fragranza da portarsi appresso, potranno contare sulle appassionanti sfumature olfattive di sei raffinatissime composizioni, in ogni momento, in ogni dove.



By Fragrantica



Description	Cont. ml/g	PVR CH
Standard		
Escapade Acqua Travelis EdP	3x10	58.00
Escapade Up In The Air EdP	3x10	58.00
Escapade Nubes EdP	3x10	58.00
Escapade Night Train EdP	3x10	58.00
Escapade Sign of Times EdP	3x10	58.00
Escapade Suite #6 EdP	3x10	58.00
Olfactive Trail (1xpro Duft / 1xpar parfum)	6x10	116.00
Backpacker Acqua Travelis EdP	100	120.00
Backpacker Up In The Air EdP	100	120.00
Backpacker Sign of Times EdP	100	120.00
Backpacker Nubes EdP	100	120.00
Backpacker Suite #6 EdP	100	120.00
Backpacker Night Train EdP	100	120.00